

Potetkrigerne i Sunndal

I Sunndal, fossenes rike, produserer 10 produsenter poteter til sitt eget produsenteide pakkeri, Sunndalspotet. Entusiasme og kreativitet preger produsentene som liker å kalle seg potetkrigerne i Sunndal. Hovedfokuset er å produsere og levere kvalitetspoteter. Neste steg er å påvirke forbrukerne til å spise norske poteter og å ha et positivt forhold til poteter fra Sunndalspotet. Utstrakt bruk av sosiale medier og markedsføring på flyplasser og ferjer bidrar til merkevarebygging, og til at de greier å levere i underkant av 5 000 tonn poteter fra pakkeriet hvert år. Spenstige markedsføringsfilmer finnes på både Facebook og Instagram (søk opp Sunndalspotet). Per Grødal, Sunndals representant i styringsgruppene for potet i GPS, forteller at nypotetsesongen i år startet med posepakking 10. juni og løsvekt fra 19. juni.



Tre av krigerne i Sunndal sammen med «sjefskrigeren», fra venstre Lars Gunnar Kristiansen, Per Grødal og Erik Torske.